

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

# NEWSLETTER



Quindicinale a cura della redazione giornalistica di Ferpress  
newsletter-clubitalia@ferpress.it © Riproduzione riservata

[Facebook](#)[Website](#)[LinkedIn](#)[Twitter](#)

## CLUB ITALIA - Notiziario n. 30 del 5 giugno 2024

In questo numero:

Club Italia a Pesaro e Urbino per discutere di ABT

Intervista a Giuseppe Russotti, DG di Kuba Italia

Presentazione delle aziende associate: GDS

Notizie su ITS e MaaS in collaborazione con Ferpress

### CLUB ITALIA A PESARO E URBINO PER DISCUTERE DI ACCOUNT BASED TICKETING

E' stata Lara Ottaviani, presidente di AMI SpA, l'azienda del trasporto pubblico locale di Pesaro e Urbino, che gestisce appunto il trasporto pubblico della provincia ad aprire il convegno e la visita tecnica organizzata da Club Italia con il supporto delle amministrazioni locali. "Lo abbiamo fatto per orgoglio cittadino e di questo territorio – ha detto - ma anche perché avremmo voluto tanto che vi restasse nel cuore una di quelle immagini bellissime che vedete nel nostro territorio, della nostra città".



Urbino è un sito del Patrimonio Unesco dal 1998, è l'unico sito della Regione Marche interamente tutelato dall'Unesco; non si tratta quindi di un solo palazzo ma di tutto il centro storico della città che è patrimonio dell'Umanità. "Ma oggi – dice Ottaviani - ci siamo trovati per parlare di trasporto pubblico, di innovazione tecnologica e magari anche di Intelligenza Artificiale. E non dimentichiamo che il convegno è stato realizzato in collaborazione con il Legato Albani, l'ente che gestisce il Palazzo del Collegio Raffaello che ci ospita in questi due giorni. Per non parlare del fatto che proprio in queste sale ha studiato Giovanni Pascoli da ragazzino. Quando si citano le parole "intelligenza" e "artificiale" – ha concluso Laura Ottaviani - penso al progresso, allo sviluppo ma non dimentico mai che al centro c'è sempre l'uomo. Lo dico in senso rinascimentale: tutto questo va al servizio dell'uomo, l'intelligenza artificiale deve essere in aiuto dell'uomo, mai sopra l'uomo."

I saluti di Club Italia alla città ed ai partecipanti sono stati affidati a Claudio Claroni, direttore del Club ed a Piero Sassoli, presidente. "Nell'organizzazione di questa iniziativa – ha detto Claroni - abbiamo deciso con Ami che fosse importante riservare un ruolo importante alla Regione Marche il cui lavoro, insieme a quello della Lombardia, della Regione Piemonte, dell'Emilia Romagna e della Toscana (ma anche della Campania con il suo Unicompania) sono un esempio che dovrebbe spingere tutte le altre regioni a dotarsi di sistemi moderni; i servizi ITS e di infomobilità debbono essere tenuti in massima considerazione a livello regionale. Club Italia, sia per quello che riguarda l'intelligenza artificiale che per quello che riguarda l'Account Based



[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

Paese è all'avanguardia e pronto a raggiungere nuovi e più importanti obiettivi. Uno tra tutti? Quello del biglietto unico nazionale. Nelle prossime riunioni in Club Italia io vi chiederò di sfruttare questo vecchio sogno per farlo diventare una realtà concreta. Se si fa in un certo modo, a livello nazionale, forse ci si riesce”.

“Il fatto di gestire con un Account ticket based (ABT) un servizio di trasporto pubblico si sta allargando non solo grandi realtà metropolitane ma anche realtà medio-piccole, dice poi Piero Sassoli, presidente di Club Italia, e credo sia la miglior dimostrazione della logica di Club Italia di provare a portare un po' di uniformità nel Paese per contrastare una delle più grandi problematiche del nostro settore, quella di un'Italia a macchia di leopardo con lo sviluppo, in alcuni casi, di tecnologie di eccellenza e in alcuni casi meno. E quindi un fatto assolutamente importante vedere in una città come Urbino la presentazione di un sistema regionale”. “Stiamo costruendo il gruppo di lavoro per scrivere le linee guida sull'Intelligenza Artificiale nel settore del TPL – prosegue Claroni - perché qui sta la nostra peculiarità: preparare delle linee guida per aiutare i nostri soci ad affrontare i percorsi più avanzati. E proprio sull'impiego dell'IA crediamo sia il momento di occuparci di questo. Dalle prime indicazioni che abbiamo registrato mi sembra che i pericoli dell'IA nei trasporti sono molti più limitati rispetto ad altri settori di cui si parla sui giornali. Ci pare invece che siano tante le opportunità”.

“Con il Covid – chiude il direttore di Club Italia - abbiamo visto grandi cambiamenti nelle abitudini della gente e nelle modalità di spostamento mentre stiamo assistendo a un trasporto pubblico che dopo diversi anni in cui, seppur lentamente, stava mostrando segni positivi nello shift modale, è ora quasi crollato. Credo che le tecnologie non debbano essere uno strumento fine a se stesso ma possano essere messe al servizio per cercare in tutti i modi, tramite anche quello che può fare l'IA, di migliorare la concezione del trasporto pubblico e aiutare i cittadini a farne uso.

## **INTERVISTA A GIUSEPPE RUSSOTTI DG DI KUBA ITALIA**

Giuseppe Russotti è Direttore Generale di Kuba Italia, una grande azienda che progetta e gestisce sistemi di bigliettazione per il trasporto. Precedentemente nota come Vix Italia, l'azienda è entrata a far parte questo mese del gruppo Kuba. Questa fusione combina decenni di esperienza di Vix nel mercato italiano della bigliettazione con l'impegno di Kuba attiva nelle soluzioni full-digital e Account Based.

Poco più di un mese fa, in Toscana, è entrato in funzione il sistema unico regionale “TipTap” per consentire il pagamento delle tariffe con carte di credito contactless e smart device wallet. Il sistema è stato progettato e messo in funzione da Kuba per Autolinee Toscane.

*Russotti, una vera rivoluzione per i cittadini toscani...*

Nella sua accezione positiva, credo che si possa veramente parlare di una rivoluzione per i cittadini toscani e per i visitatori della regione. Il 28 marzo è stato attivato il servizio Tit&Tap su tutte le linee del trasporto pubblico della regione, inclusi gli autobus e la tranvia di Firenze. Si tratta di un sistema per l'acquisto del titolo di viaggio direttamente a bordo in modalità EMV. L'obiettivo di Autolinee Toscane era quello di attivare il servizio EMV in tutta la regione in modo unitario attraverso l'installazione di oltre 6.000 validatori abilitati al contactless. I dati di utilizzo del servizio ci dimostrano che l'iniziativa è molto



*Per la prima volta si estende a tutta una regione un sistema EMV. Un caso unico in Europa per estensione della rete.*



I dati di una ricerca VISA, marzo 2024, mostravano che prima di questa implementazione, in Italia erano attive 30 città con il servizio EMV, e nel mondo se ne contavano 750. L'iniziativa della Toscana è di una portata mai vista prima in Europa. Pensate che in un solo giorno 273 nuove città in toscana sono state attivate con questa tecnologia. Autolinee Toscane ha ritenuto necessario integrare l'intera rete di trasporto, rendendo disponibile la modalità EMV su tutti i servizi, sia urbani che extraurbani, per offrire un'esperienza di

viaggio uniforme e molto semplice. In pratica, ora è possibile viaggiare da sud a nord della toscana, passando per le diverse città della regione, semplicemente appoggiando la carta di pagamento sul validatore a bordo di ogni mezzo utilizzato. Il sistema calcolerà a fine giornata la tariffa migliore per il passeggero.

*Ovviamente i viaggiatori possono utilizzare tutte e carte di credito e di debito, ma in toscana per lanciare l'innovazione qualcuno ha fatto di più, inventandosi il cashback...*

È possibile utilizzare carte di debito, carte di credito e carte prepagate di Mastercard, VISA e American Express, nonché dispositivi come smartphone e wearable abilitati al pagamento senza contatto. Per promuovere la rapida adozione dei pagamenti "transit EMV", VISA ha lanciato l'iniziativa chiamata "free ride". Dal 10 aprile al 5 maggio 2024, coloro che effettueranno il pagamento con una carta VISA, fisica o digitale, potranno viaggiare gratuitamente. L'obiettivo è dimostrare quanto sia semplice pagare a bordo con un pagamento contactless. Inoltre, aiuta i passeggeri a riconoscere che possono viaggiare con uno strumento che portano con sé ovunque, invece di dover richiedere l'emissione di biglietto cartaceo o di una smartcard di plastica. Ciò incoraggia un approccio più sostenibile, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale.

*Ci sembra di capire che si tratta di un sistema molto complesso, fatto dal TipTap, ma anche di un'APP dedicata ed ovviamente dei diversi abbonamenti. Tecnicamente è un'operazione complessa?*

L'implementazione del sistema di pagamento EMV contactless è l'ultima fase dell'introduzione di una piattaforma di bigliettazione digitale integrata, che smaterializza il titolo di viaggio. Autolinee Toscane, fin dall'inizio della sua gestione, ha introdotto in tutta la regione una bigliettazione full-digital utilizzando la piattaforma Account Based di Kuba. Dopo l'implementazione dell'abbonamento associato al codice fiscale (un altro supporto già in tasca del passeggero), l'acquisto dematerializzato tramite il sito di eCommerce, l'app di Autolinee Toscane e di altri rivenditori mobili, l'utilizzo di EMV rende il trasporto pubblico ancora più accessibile. Naturalmente, il sistema offre anche i canali di vendita tradizionali, come le 35 biglietterie e i circa 3.000 punti vendita dei rivenditori autorizzati in tutta la regione. La

installati 6.000 validatori a bordo degli autobus e dei tram. Questo ha comportato un grande lavoro logistico e l'impegno di decine di team determinati a raggiungere l'obiettivo in tempi record.

*Avete avuto già i primi feedback da parte degli utenti? Criticità o segnalazioni particolari?*

La risposta dei passeggeri è stata molto positiva. A circa un mese dal lancio sono stati registrati circa 600.000 viaggi effettuati con un metodo di pagamento contactless. Il 50% dei viaggi è stato effettuato con carte internazionali, a conferma dell'interesse dei turisti che non devono più comprendere il sistema tariffario locale. Le segnalazioni sono state davvero poche, principalmente richieste di informazioni da parte di persone interessate a comprendere il funzionamento del sistema. Ogni passeggero può controllare direttamente i propri viaggi e i relativi costi accedendo al portale clienti per visualizzare le proprie registrazioni di pagamento. Oltre a visualizzare lo storico dei viaggi e degli addebiti, gli utenti possono vedere in tempo reale il costo totale che verrà addebitato a fine giornata, considerando i viaggi effettuati fino a quel momento.

Antonio Riva

## PRESENTAZIONE DELLE AZIENDE ASSOCIATE GDS - GLOBAL DISPLAY SOLUTIONS

**GDS Global Display Solutions** è un'azienda internazionale con oltre 45 anni di esperienza, specializzata nella progettazione, sviluppo e produzione di sistemi elettronici ad alto valore aggiunto: **display informativi** dotati di tecnologie all'avanguardia come LCD-TFT, LED ed E-PAPER, **illuminazione LED** connessa e **SkylarkNet**, sistema di gestione remota per le smart city.



GDS fornisce **soluzioni per la digitalizzazione urbana** che facilitano la transizione verso una mobilità più sicura e sostenibile, frutto della capacità interna di ricerca, progettazione e della robusta esperienza maturata in installazioni realizzate nel mondo.

**Milioni di persone ogni anno si affidano ai display GDS:** le competenze trasversali nei settori dell'ottica, dell'elettronica, delle telecomunicazioni e della tecnologia LED permettono all'azienda di superare i confini dei singoli prodotti e di offrire soluzioni integrate, adattandole ai diversi contesti geografici.

Alcune delle soluzioni GDS implementate con successo in diverse città:

**eTELA** - Questi display monocromatici a bassissimo consumo energetico utilizzano tecnologia ad inchiostro elettronico per visualizzare informazioni in tempo reale come gli orari di arrivo dei mezzi pubblici. Disponibili in formati che vanno da 13" a 42", i display sono ideali per fermate di autobus e stazioni ferroviarie. Possono essere integrati con kit fotovoltaici per l'alimentazione e sono dotati di protezione IP65 contro polvere e acqua.

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate](#) ▼

luce diretta del sole. Disponibili in diverse configurazioni, includono un sistema di manutenzione intelligente per una lunga durata operativa.

**G+Bond Optical Bonding** - I display GDS forniscono una perfetta leggibilità sia alla luce diretta del sole che in ambienti privi di luce, grazie alla tecnologia proprietaria di miglioramento ottico GDS G+Bond. Questa tecnologia offre molti vantaggi rispetto alla tradizionale intercapedine vuota che si ha tra il pannello LCD o e-paper e il vetro di protezione, migliorando il contrasto ed eliminando i riflessi indesiderati, oltre a fornire protezione contro la condensa e una resistenza elevata agli urti.



**Piattaforma di Gestione Remota** - I display GDS sono dotati di sensori che ne monitorano lo stato operativo in tempo reale. Attraverso la piattaforma di gestione remota SkylarkNet, i dati vengono raccolti e analizzati per una gestione efficiente. Costruita su standard aperti di interoperabilità, SkylarkNet non soffre delle limitazioni tipiche dei sistemi proprietari: è basata su protocolli standard di trasmissione che la rendono compatibile ed integrabile con i vari sistemi preesistenti nei comuni. Non ci sono limiti alle possibilità di connessione con tutte le terze parti che adottano standard aperti.

GDS si presenta quindi come un **abilitatore concreto e interlocutore unico per il processo di trasformazione digitale della città**, contribuendo alla capillare diffusione di informazioni accessibili in tempo reale, all'ottimizzazione dei consumi e alla gestione dei dati della città connessa, con un impatto positivo sull'ambiente e sulla vita delle persone.

Per maggiori informazioni: [www.gds.com](http://www.gds.com)

## NOTIZIE ITS E MAAS IN COLLABORAZIONE CON FERPRESS

04 Jun 2024 12:29

**Arenaways sceglie la tecnologia di bigliettazione digitale di FAIRTIQ per i viaggi in Piemonte**

03 Jun 2024 10:49

**Mobilità sostenibile: Almoviva e Microsoft Italia insieme per l'innovazione di trasporti e logistica**

31 May 2024 13:02

**TPL: con brevetto Aep possibile validazione contactless abbonamento anche da smartphone**

[Subscribe](#)[Past Issues](#)[Translate ▼](#)

---

30 May 2024 12:04

**Busitalia Veneto: sui bus urbani arriva il pagamento contactless a bordo**

29 May 2024 11:34

**Bolzano: la mobilità incontra l'IT. Meeting tra esperti al NOI-Techpark**

29 May 2024 11:15

**Francia: al via sperimentazione biglietto unico di trasporto su tutto il territorio nazionale**

29 May 2024 11:02

**ADN Mobilités: sbloccare vendita biglietti per sfruttare potenziale delle ferrovie Ue sia priorità per nuovo Parlamento**

23 May 2024 11:19

**La rivoluzione digitale diventa più intelligente. IT-TRANS 2024 si conclude con un focus sul futuro**

13 May 2024 15:29

**Federmobilità: le relazioni del seminario "Effetti dell'evoluzione tecnologica sul TPL"**

13 May 2024 12:51

**Grimaldi Lines e Trenitalia: al via il nuovo biglietto treno+nave acquistabile in un'unica soluzione**

---

---

Ricevete questa newsletter in quanto iscritti all'indirizzario di Club Italia. Qualora non vogliate più ricevere nostre comunicazioni vi preghiamo di voler scrivere a [newsletter-clubitalia@ferpress.it](mailto:newsletter-clubitalia@ferpress.it)

---

This email was sent to <<Email Address>>

[why did I get this?](#) [unsubscribe from this list](#) [update subscription preferences](#)

Ferpress · Piazza Di Firenze 24 · Roma, RM 00186 · Italy