

CAGLIARI - 11 NOVEMBRE 2015

I sistemi di pagamento nella mobilità



con il patrocinio di



Seminario di approfondimento sull'uso
delle carte bancarie contactless nella
mobilità

***Trend per il futuro dei
pagamenti***

Vincenzo Bloise
Stefania Di Serio
AlmavivA SpA

Almaviva

A large, light gray graphic on the left side of the slide. It consists of a large upward-pointing arrow and a series of vertical bars of varying heights, resembling a bar chart, positioned to the left of the arrow's shaft.

Agenda

AlmavivA: l'esperienza

Mobile payments: market trends

Mobile payments: ticketing trends

Modelli di Business

Tecnologie a confronto

Sfida futura

AlmavivA Value

2004

CartaFreccia (Trenitalia)



MITT (Provincia di Trento)



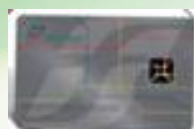
BELT (Liguria)

2009



2014

Smart Card Trenitalia/BIP



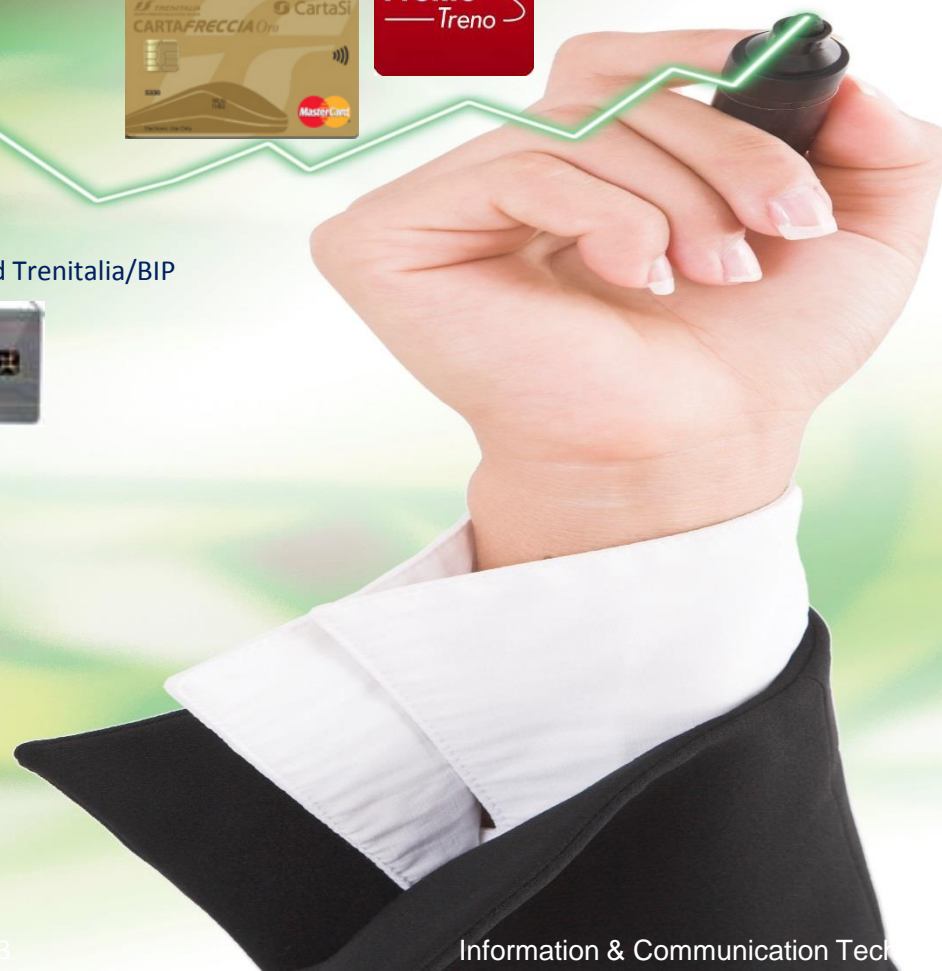
CartaFreccia CoBranded / CartaSi
Java Card

2015



2016

Smart Card on SmartPhone
Smart Card a tecnologia mista
Ticketing tramite EMV
Watch2pay





<https://www.youtube.com/watch?v=QehvOT85Y1w>

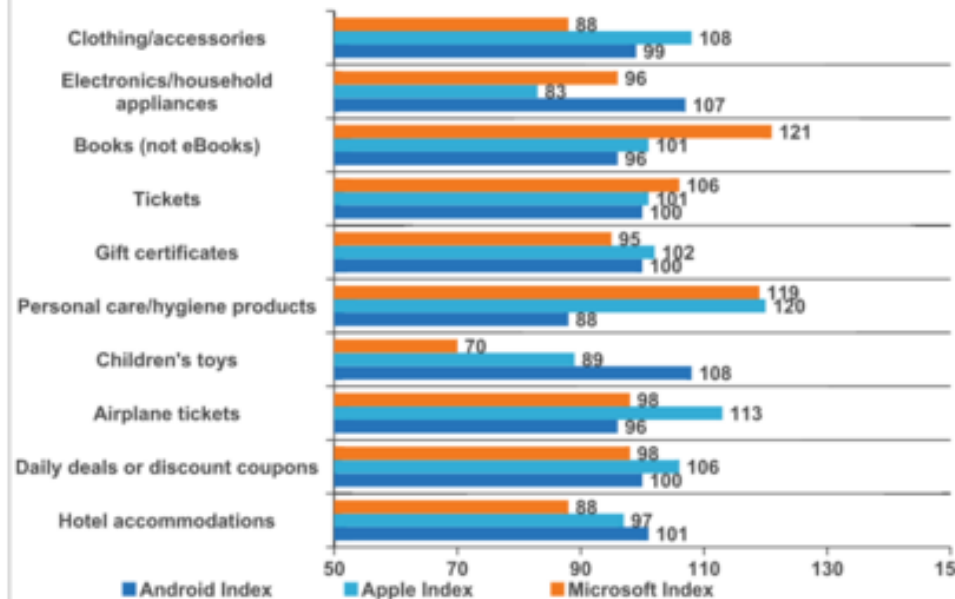
PAYMENT: MARKET TREND

pagamenti mobile in USA
raggiungeranno 142 M\$
entro il 2019 Dennee Carrington

By 2015, at least 20% of all cloud
services will be consumed via
internal or external cloud service
brokerages, rather than directly, up
from less than 5% today Gartner

85% of Fortune 500
organizations will be unable to
exploit big data for competitive
advantage. Gartner

Types of Goods or Services Purchased on Smartphones
Source: comScore MobiLens, Italy, 3 month average ending May 2015



PAYMENT: MARKET TREND

Almaviva

TYPED IN CREDIT
CARD DETAILS

18%

PayPal

USED RETAILER
PAYMENT SCHEME

16%

9%

amazon

USED ONLINE
PAYMENT SERVICE

20%

USED MOBILE
WALLET

7%

USED PLUG
& PLAY

5%

PAID VIA MOBILE
LOYALTY SCHEME

Mobile ecosystem forum

PAYMENT: TICKETING TREND

Speed

Simplicity

Flexibility

Interoperability



900 milioni di clienti nel mondo
utilizzeranno il loro mobile per il ticketing

Il trasporto pubblico sarà il driver della
crescita del mobile ticketing

Entro il 2016 un possessore di smartphone
su 8 in Europa occidentale utilizzerà il
proprio telefono come biglietto
contactless per accedere ai servizi di
trasporto pubblico della propria città



Juniper research

PAYMENT: TICKETING TREND

Boston

MBTA Sales Channel Analysis - October 2012 - June 2014

Boston

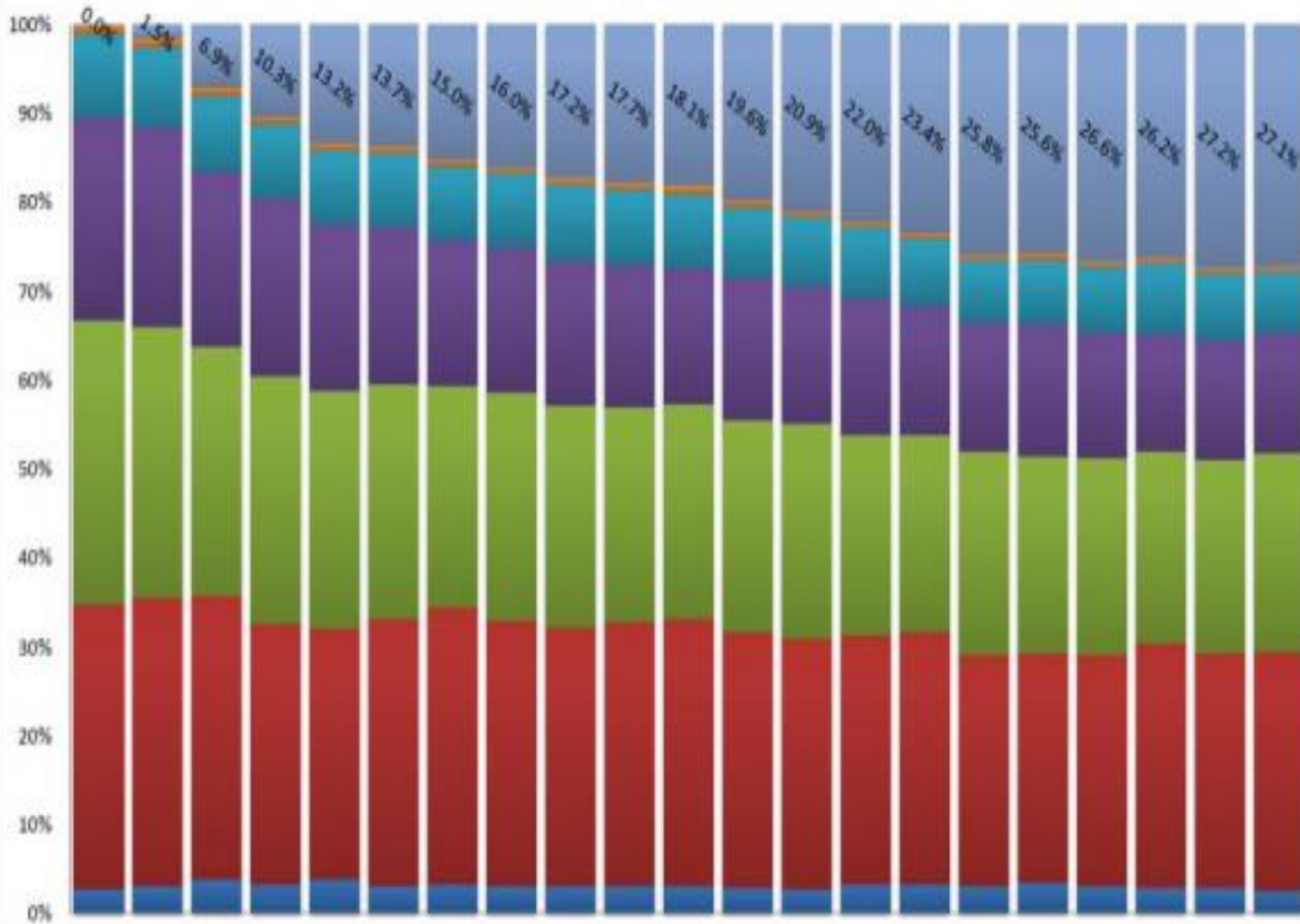
Mobile

Retail Stores

Ticket Machines

Ticket Offices

Conductors



Evoluzione dei sistemi di pagamento Drivers del cambiamento

Normativa

SEPA – Single Euro Payment Area

PSD2 – Payment Service Directive

Provvedimento generale in materia di trattamento dei dati personali nell'ambito dei servizi di mobile remote payment

Digitalia

Legge stabilità

Mercato

Grandi potenzialità

Diversi attori: Istituti finanziari- TelCo- Aziende ICT, Payment Institution, Aziende di servizi

Fattori socio-culturali

Sicurezza,

Costo

Velocità

Customer experience

Evoluzione tecnologica

Tecnologia promuove sviluppo

Tecnologia a servizio sistemi di pagamento

Business model



Bank Centric

Customer experience
Aumento clienti occasionali
Carte già in possesso dl cliente

Commissioni bancarie
Integrazione Acquisto/
Informazioni

Gestione micropagamento
Gestione del cliente



Telco Centric

Customer experience
Aumento clienti occasionali
Diffusione smart phone

Fee per operatore
App SIM based

Gestione del cliente



Operator Centric

Customer experience
Aumento clienti occasionali
Diffusione smart phone

Gestione carte virtuali
Sviluppo e gestione App

Pagamenti



MaaS

Customer experience
Indipendenza da Telco/Banche
Aumento clienti

Definizione fee

Gestione del cliente

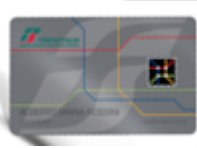
Tecnologia a confronto



Semplice da usare
Usi multipli
Gestione diretta da PTO
Permette il BIBO/CICO

No Interoperabilità tra diversi bacini
Carte diverse per operatori diversi

Interfaccia per ricarica differenti
Non sempre presente ricarica on line
Serve standard per interoperabilità




Semplice da usare
Usi multipli
Gestione diretta da PTO
Garantisce interoperabilità
Permette il BIBO/CICO


Clearing complesso da ripartire su più bacini

Interfaccia per ricarica differenti
Non sempre presente ricarica on line


... Tecnologia a confronto....



Semplice da usare
Non richiede implementazioni e
modifiche al sistema di ticketing
Diffusione mobile



Semplice da ricaricare
Connesso con le informazioni
Riduce costi di manutenzione
Riduzione evasione



Più persone si avvicinano al tpl
Ottimo per clienti occasionali
Riduzione evasione



Limitate informazioni
Durata Batteria

Mercato ancora non aperto
(solo Android)
Durata Batteria

Aggiornamento periferiche
/terminali
Gestione processo
micropagamenti



Apertura Apple

Aperto il tema della
validazione multipla
Definizione
dell'internalizzazione
del processo

... Tecnologia a confronto



Più persone si avvicinano al tpl
Riduzione evasione



Aggiornamento
periferiche /terminali
Gestione processo
micropagamenti



Aperto il tema della
validazione multipla
Definizione
dell'internalizzazione
del processo

La sfida si giocherà su



- Compatibilità con standard e linee guida internazionali
- Flessibilità – supporto a diversi strumenti di pagamento
- User Experience
- Sicurezza ed affidabilità della comunicazione
- Relazioni con sistema bancario
- Comunicazione periferica centro in tempo reale
- Abbattere barriere (es.: borsellini

ALMAVIVA VALUE

Smart cities - IoT



Mobility platform
MaaS



Payment





Almaviva

Via di Casal Boccone, 188 – 190
00137 Roma
Italia

www.almaviva.it