



**Le innovazioni della PSD2: nuovi scenari per i sistemi di pagamento in mobilità**

**Cagliari 11 Novembre 2015**

# Le origini

Dal 2001 in Italia, A-Tono si è subito insediata come pioniera in ambito dei servizi mobile con un forte know-how tecnico interno.

Oggi, A-Tono declina la propria realtà su tre divisioni

- ✧ Mobile Services (A-Digital Mind)
- ✧ Digital Agency
- ✧ Operatore di comunicazione elettronica

70 persone operanti su 4 sedi

- ✧ in Italia: Milano, Pontedera, Catania
- ✧ in Brasile: San Paolo



# A-Tono Operatore Telefonico

A-Tono è soggetto autorizzato ad offrire al pubblico tutti i servizi di comunicazione elettronica, in virtù di autorizzazione generale ex art. 25 Codice di Comunicazione Elettroniche (Decreto legislativo n. 259/2003), rilasciata dal Ministero delle Comunicazioni e, a far data dal 27/03/2013, la Società è iscritta come fornitore di servizi di comunicazione elettronica al numero 23358 del Registro pubblico Operatori di Comunicazione ("ROC").

In particolare, A-Tono è titolare di talune numerazioni non geografiche in Decade 4, utilizzate in conformità alla normativa vigente, al fine di erogare agli utenti finali, per il tramite di appositi centri servizi, i c.d. servizi "a valore aggiunto" altrimenti detti servizi "premium" (in seguito i "Servizi") e riveste dunque la qualifica di SP.

I rapporti tra AP ed SP sono regolati dal PNN adottato dall'AGCOM per la fornitura di servizi da rete mobile (cfr. Delibera AGCOM n.26/07/CIR, Delibera AGCOM n.34/09/CIR e Delibera AGCOM n.80/09/CIR).

# Quadro normativo – Decreto Digitalia e Legge di Stabilità

- ◆ **Decreto legge del 6 Dicembre 2012**, "Conversione in legge, con modificazioni, del decreto-legge 18 ottobre 2012, n. 179, recante ulteriori misure urgenti per la crescita del Paese" - Trasmesso dal Presidente del Senato della Repubblica il 7 dicembre 2012 - nello specifico:

## **Art.8 - (Misure per l'innovazione dei sistemi di trasporto)**

1. [...], le aziende di trasporto pubblico locale promuovono l'adozione di sistemi di bigliettazione elettronica interoperabili a livello nazionale e di biglietti elettronici integrati nelle città metropolitane
3. Tenuto conto del carattere di pubblica utilità [...], anche in deroga alle normative di settore, consentono l'utilizzo della bigliettazione elettronica attraverso strumenti di pagamento in mobilità, anche attraverso l'addebito diretto su credito telefonico e nel rispetto del limite di spesa per ciascun biglietto acquistato, previsto dalle vigenti disposizioni, tramite qualsiasi dispositivo di telecomunicazione. Il titolo digitale del biglietto è consegnato sul dispositivo di comunicazione.

- ◆ Legge del 27 del Dicembre 2013, n. 147 - **Legge di Stabilità 2014**

## **Art. 1**

- 98.** *Al fine di sviluppare forme integrate di mobilità e trasporto e di promuovere la digitalizzazione, le modalità di acquisto previste dall'articolo 8, comma 3, del decreto-legge 18 ottobre 2012, n. 179, convertito, con modificazioni, dalla legge 17 dicembre 2012, n. 221, sono utilizzabili anche per il pagamento di servizi di parcheggio, bike sharing, accesso ad aree a traffico limitato e di analoghi sistemi di mobilità e trasporto.*

# Cosa si intende per Mobile Ticketing

A-Tono offre ad aziende nel settore del trasporto pubblico locale (TPL) o ad aziende concessionarie di parcheggi, bike sharing o ZTL un innovativo e flessibile servizio di vendita biglietti in mobilità, che permette agli utenti di acquistare un ticket digitale semplicemente inviando un SMS dal proprio telefono cellulare attraverso l'addebito diretto sul proprio credito telefonico.

Il titolo digitale è consegnato via SMS sul telefono.

- Nessuna preoccupazione ad avere spiccioli a propria disposizione
- Nessuna necessita di pre-registrazione da parte degli utenti
- Semplice, immediato e flessibile
- Riscontro in tempo reale sulla vendita dei ticket

# Come funziona: modalità *basic*

1. Invia un SMS alla numerazione D4 dedicata al servizio con una keyword identificativa della tipologia di biglietto che si vuole acquistare o e nel caso del parking si aggiunge anche il numero di targa dell'auto.
2. Riceve un messaggio contenente gli estremi del biglietto digitale:

Operatore e Utenza Telefonica di chi ha fatto richiesta

Orario di emissione

Periodo di validità

Codice di univocità giornaliera

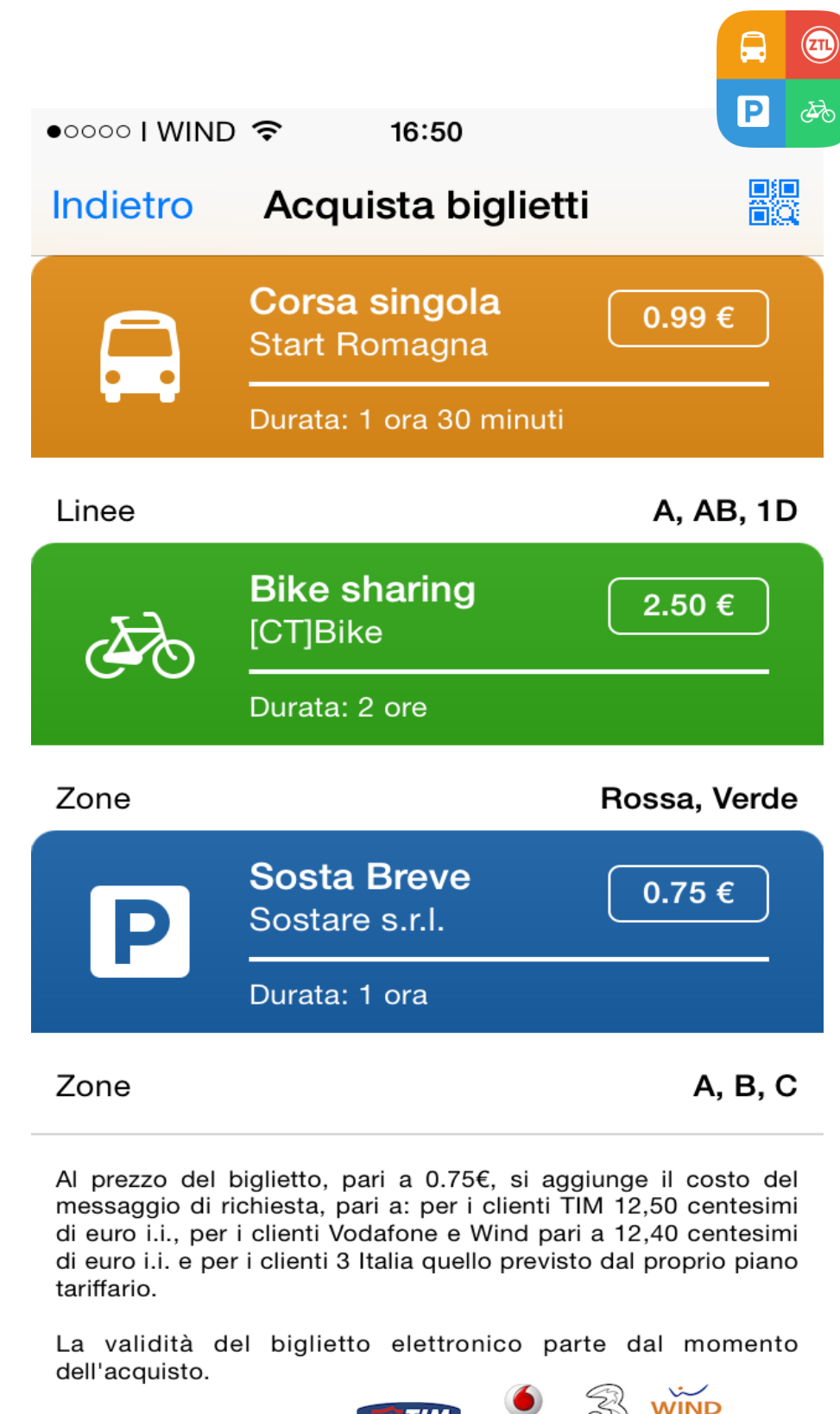
Codice di verifica per l'autenticazione dell'emissione del biglietto





# L'acquisto con DropTicket®

- ✧ Trova le aziende convenzionate e i relativi servizi disponibili
- ✧ Compose l'SMS di richiesta del titolo scelto
- ✧ Riceve il titolo digitale via SMS (con addebito) e ne conserva la ricevuta



# Tag di convalida digitale

- ✧ I mezzi vengono dotati di un adesivo con un TAG di convalida univoco che identifica il mezzo specifico
- ✧ Il TAG può essere un QR code in combinazione con un chip NFC





# Controllo e verifica

- ✓ Check Visivo nel Ticket (SMS)
- ✓ Sistema IVR
- ✓ App DropTicket Validator
- ✓ Integrazione con i sistemi informatici già in uso dalla Concessionaria



# Le città attive



trasporti regionali della sardegna



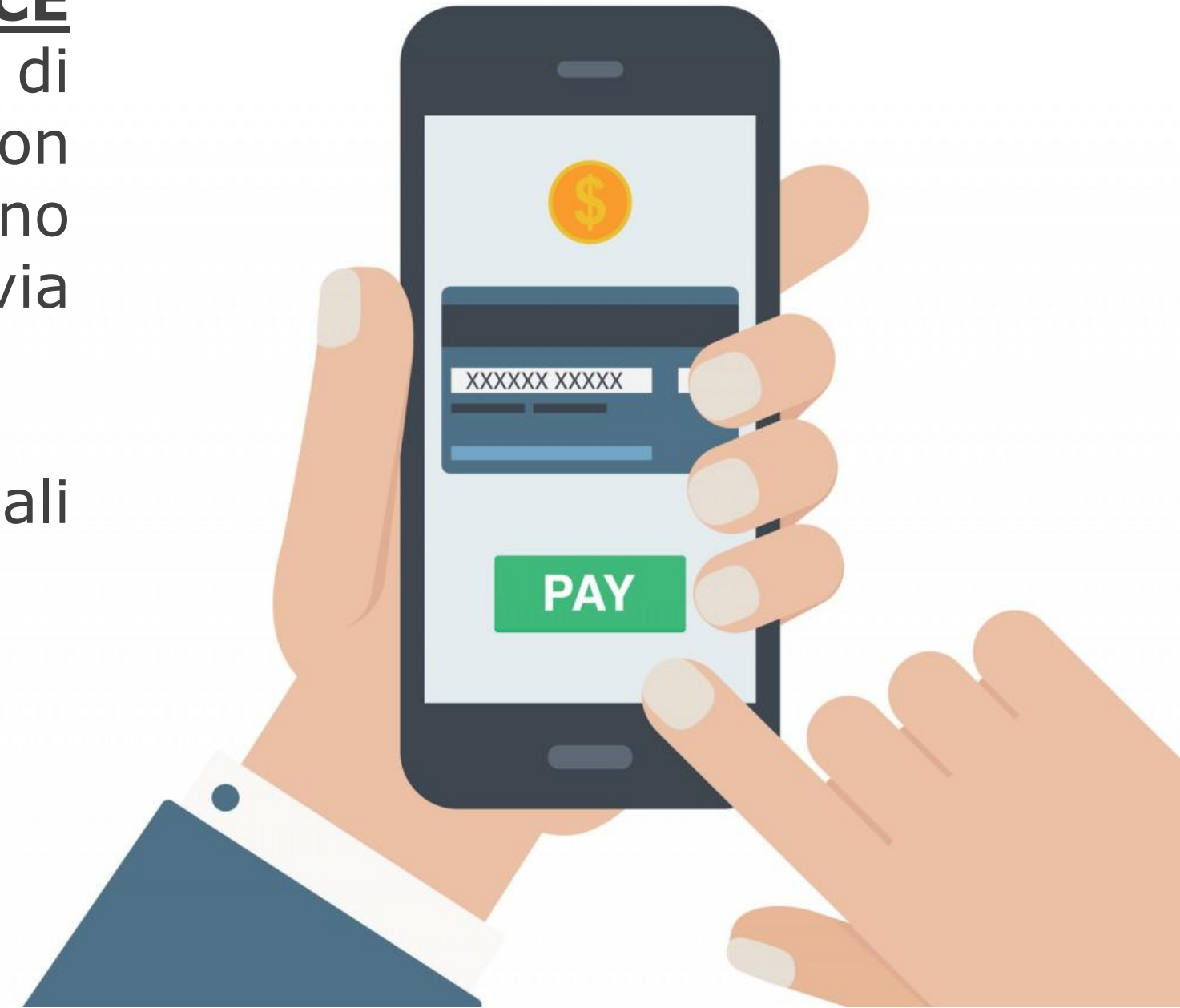
CITTÀ DI SIRACUSA

# Cosa si intende per *Mobile Payment*

Mobile Remote Payment	Mobile Proximity
Pagamento di un bene/prodotto/servizio tra merchant e acquirente, eseguito a distanza attraverso il telefono cellulare	Pagamento di un bene/prodotto/servizio per cui è necessaria una vicinanza fisica tra l'acquirente e il merchant

# Dove eravamo

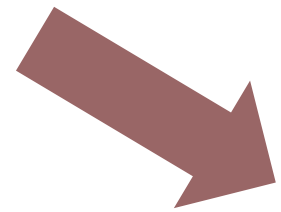
- ◆ **Payment Services Directive 2007/64/CE (PSD)**: apertura del mercato dei servizi di pagamento anche ad operatori di matrice non bancaria (gli Istituti di Pagamento) che possono operare come intermediari di pagamento, previa autorizzazione dell'Autorità competenti
- ◆ **PSD2** (proposta di revisione della PSD): quali novità?





# PSD2: dove andiamo

## NEGATIVE SCOPE Nuove deroghe



CREDITO  
TELEFONICO

LIMITED  
NETWORKS

AGENTI  
COMMERCIALI

## POSITIVE SCOPE Nuovi servizi

ACCESS TO  
ACCOUNT

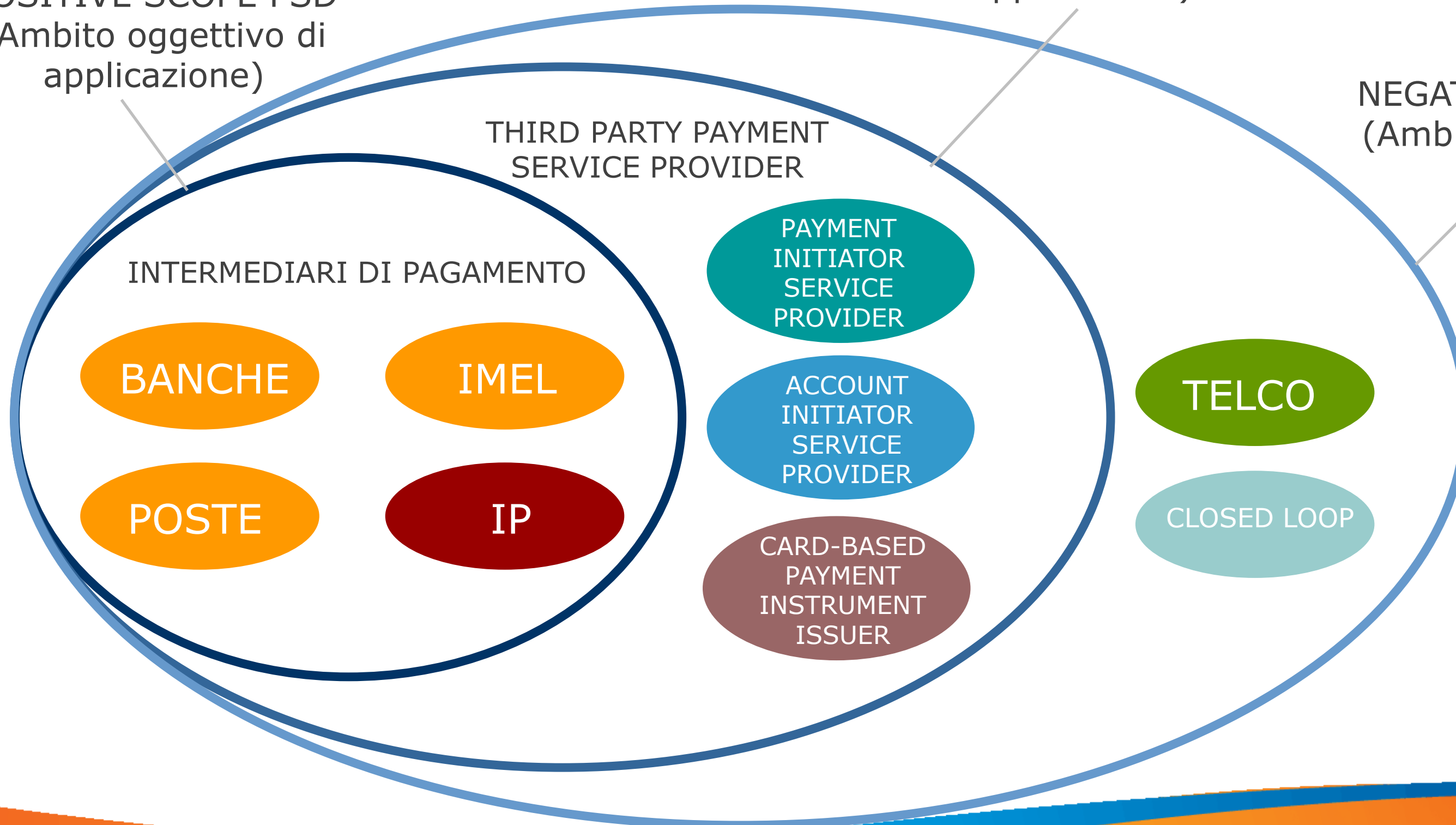
ACQUIRING  
ISSUING

# Dalla PSD alla PSD2

POSITIVE SCOPE PSD  
(Ambito oggettivo di  
applicazione)

POSITIVE SCOPE PSD2  
(Ambito oggettivo di  
applicazione)

NEGATIVE SCOPE PSD2  
(Ambito delle deroghe)



# Nuovo quadro normativo – riforma PA e DDL Concorrenza

- ◆ **La legge 7 agosto 2015, n. 124**, " Deleghe al Governo in materia di riorganizzazione delle amministrazioni pubbliche " - Entrata in vigore del provvedimento: 28/08/2015 - nello specifico amplia l'utilizzo del Credito Telefonico e aumenta la spesa massima ammissibile. In particolare modo:

## ***Art.1 - (Carta della cittadinanza digitale)***

- q) prevedere che i pagamenti digitali ed elettronici effettuati con qualsiasi modalita' di pagamento, ivi incluso l'utilizzo per i micropagamenti del credito telefonico, costituiscano il mezzo principale per i pagamenti dovuti nei confronti della pubblica amministrazione e degli esercenti servizi di pubblica utilita'.

## ◆ **DDL Concorrenza**

### ***Art. 17-bis – (Misure per favorire i pagamenti digitali)***

1. Al fine di promuovere la massima diffusione dei pagamenti digitali ed elettronici, ivi inclusi i micropagamenti con credito telefonico, dando nuovo impulso allo sviluppo e alla fruizione dei servizi culturali e turistici, per l'acquisto di biglietti per l'accesso a istituti e luoghi di cultura o per manifestazioni culturali, di spettacolo ed intrattenimento, in deroga alle normative di settore, sono consentite le stesse modalità previste dall'articolo 8, comma 3, del decreto-legge 18 ottobre 2012, n. 179, convertito, con modificazioni, dalla legge 17 dicembre 2012, n. 221.

# Nuove deroghe

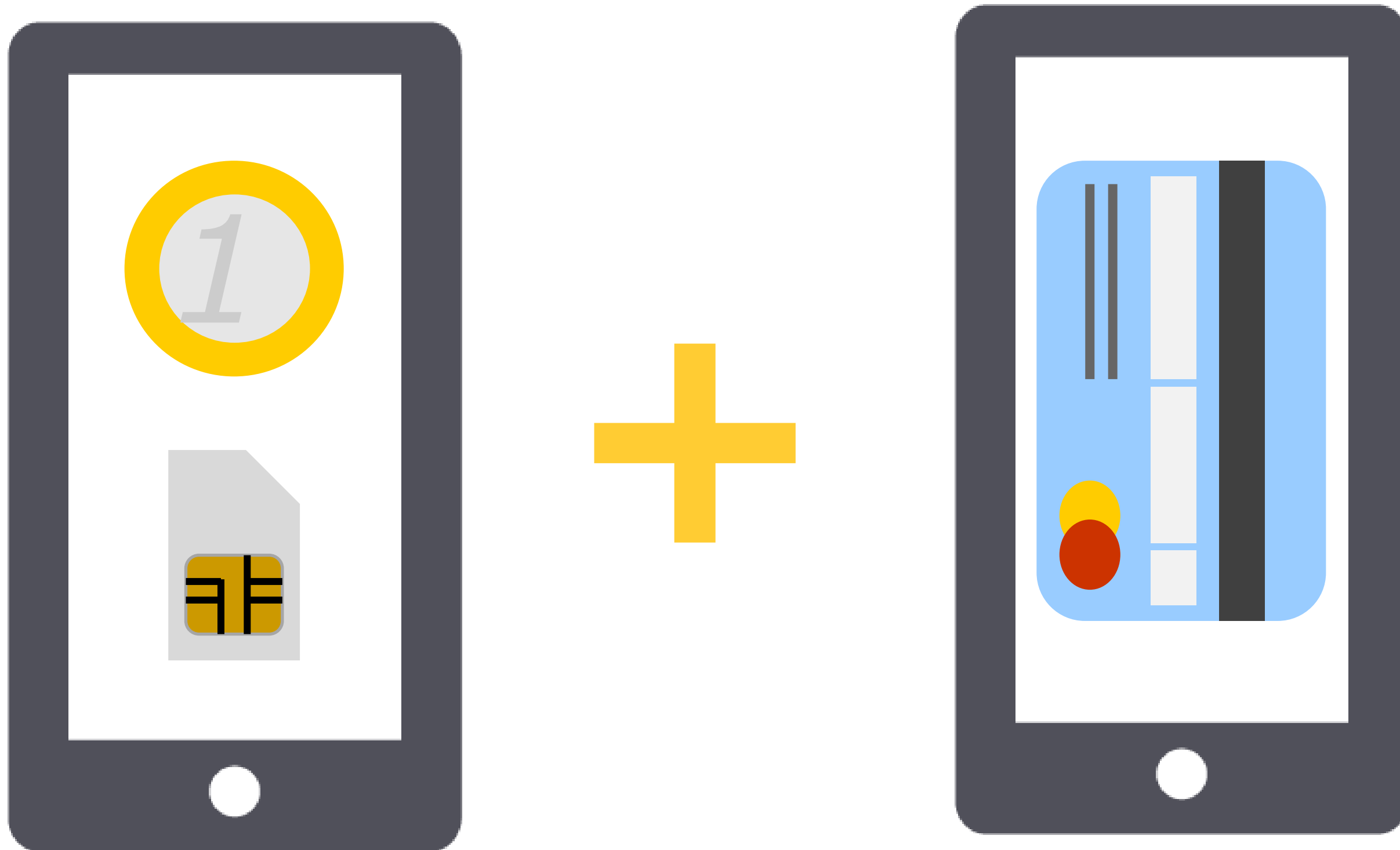
Per l'utilizzo del credito telefonico come mezzo di pagamento per l'acquisto di beni digitali, biglietti e per l'effettuazione di donazioni vi è una nuova specifica deroga, con la quale viene proposto un limite agli importi massimi che possono essere gestiti:

- 50€ max/transazione
- 300€ max/mese



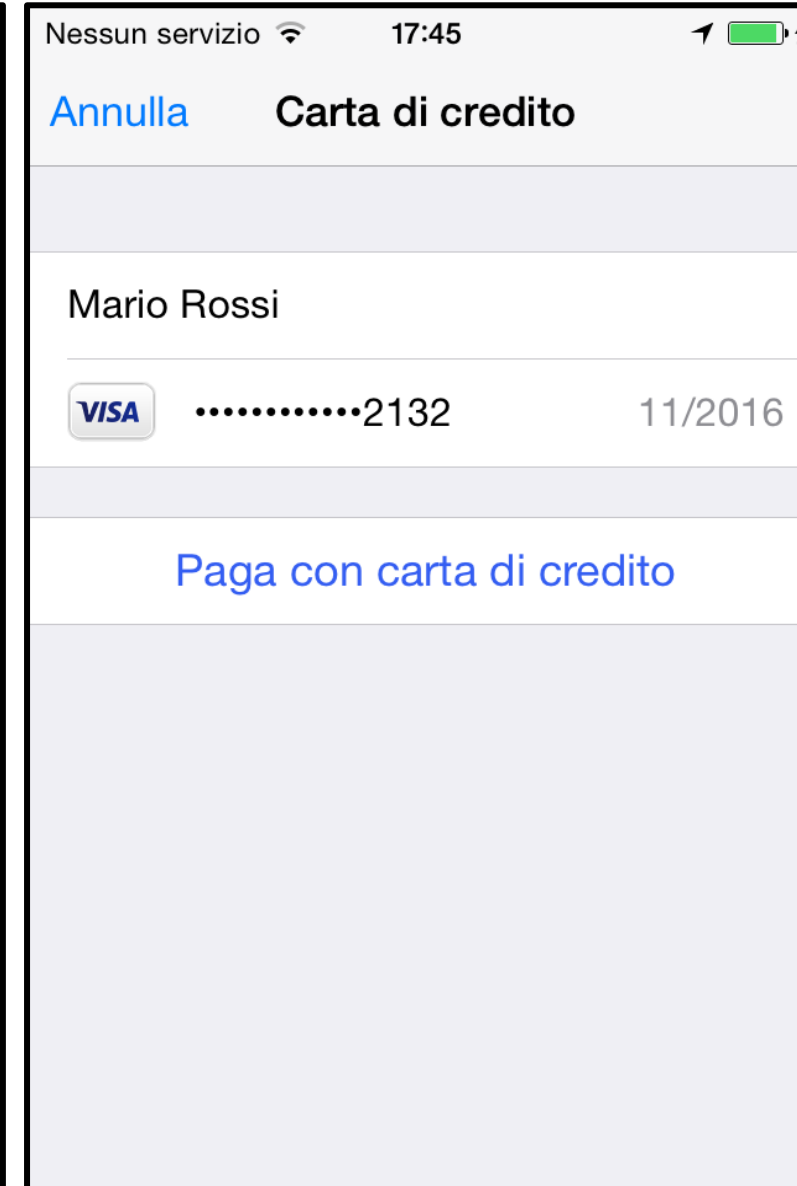
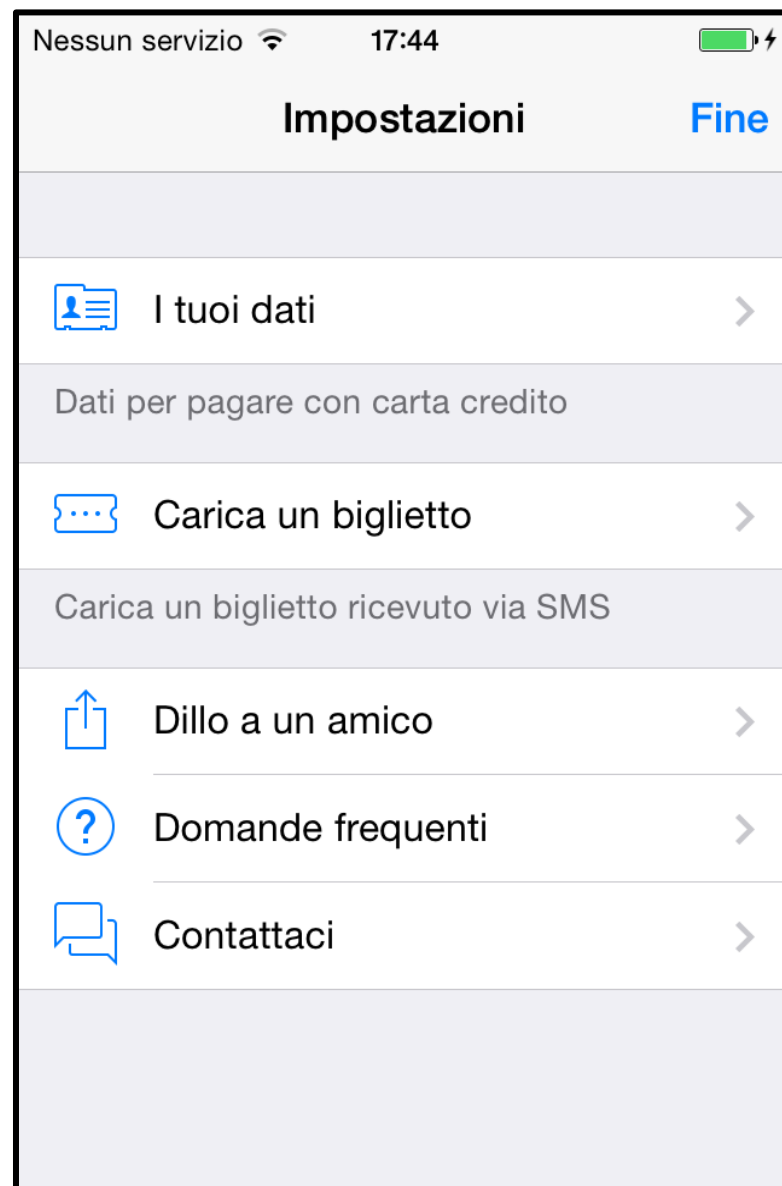


# A-Tono Mobile Payment



# Cosa cambia in DropTicket

**DropTicket** offrirà all'Utente l'opportunità di registrare la propria carta di credito all'interno della stessa app offrendo così la possibilità del doppio pagamento.



# ARST - fase II

Attraverso **DropTicket**, **ARST Spa** permetterà ai propri utenti così di acquistare:

- **TdV Ferroviari (intera copertura da Tratta 10 a Tratta 90)**
- **TdV Trasporti pubblici Urbani (5 Città)**
- **TdV CS: da tratta 1 a tratta 23 (da Tr1 a Tr7 anche con credito telefonico)**
- **A/R da tratta 1 a tratta 23**
- **Biglietti FLAT (corse NO STOP – Biglietto Speciale Porti e Aeroporti)**
- **Abbonamento Mensile Ordinario da tratta 1 a tratta 23**
- **Abbonamento Mensile Studenti (sconto 44% e 55%) da tratta 1 a tratta 23**
- **Abbonamento Integrato**

Ossia, con DropTicket si coprirà così tutto il fabbisogno di ticket urbani/extraurbani/ferroviari di ARST Spa.



# Grazie!

**Orazio Granato**  
Chief Executive Officer  
[orazio.granato@a-tono.com](mailto:orazio.granato@a-tono.com)