

CAGLIARI - 11 NOVEMBRE 2015

I sistemi di pagamento nella mobilità



con il patrocinio di



Seminario di approfondimento sull'uso
delle carte bancarie contactless nella
mobilità

*Pagamenti con carte bancarie e
trasporto pubblico*

Claudio Giovannini
CNA

1. **Calypso: stato dell'arte, diffusione e volumi**
2. **Il trasporto pubblico locale: indicatori e dati essenziali**
3. **La Monetica: attori, ruoli e volumi**
4. **Esempi di alcune esperienze di utilizzo EMV nel mondo del trasporto pubblico locale**
5. **Oneri ed onori...**
6. **Calypso, prossimi appuntamenti e Club Italia**



Un'idea che è diventata un progetto europeo nel 2000 a cui hanno partecipato quattro città:

- Konstanz
- Lisboa
- Paris
- Venezia

Tra i principali obiettivi c'era avere un sistema tecnologico definito dagli operatori focalizzato sulla interoperabilità, sicurezza e standard facilmente fruibili

In quegli stessi anni il mondo dei circuiti delle carte bancarie decideva di adottare la tecnologia chip, definendone gli standard di utilizzo (EMV)

Nel progetto Calypso iniziale, già Lisbona e Venezia si erano posti l'obiettivo di sperimentare la «convivenza» sullo stesso chip di una applicazione trasporti e una applicazione per i pagamenti di piccolo importo





Smart Ticketing Alliance

STA

- Una iniziativa AFIMB, CNA, ITSO e VDV, supportata da UITP
- Una associazione per gli operatori di trasporto che prevede:
 - Soci effetti
 - Soci associati
- Nel 2014 si tiene la prima assemblea STA
- Nel 2015 STA diventa una entità legale

I principali obiettivi di Smart Ticketing Alliance

- Collaborazione tra diversi schemi di tariffazione elettronica a livello sia europeo che globale con focus su interoperabilità e adozione di standard tecnologici e funzionali
- Sviluppo di specifiche tecniche e funzionali per promuovere l'interoperabilità tra operatori e schemi di tariffazione
- Collaborazione con altri enti Europei e internazionali per lo studio e la pubblicazione di standard tecnologici per l'interoperabilità



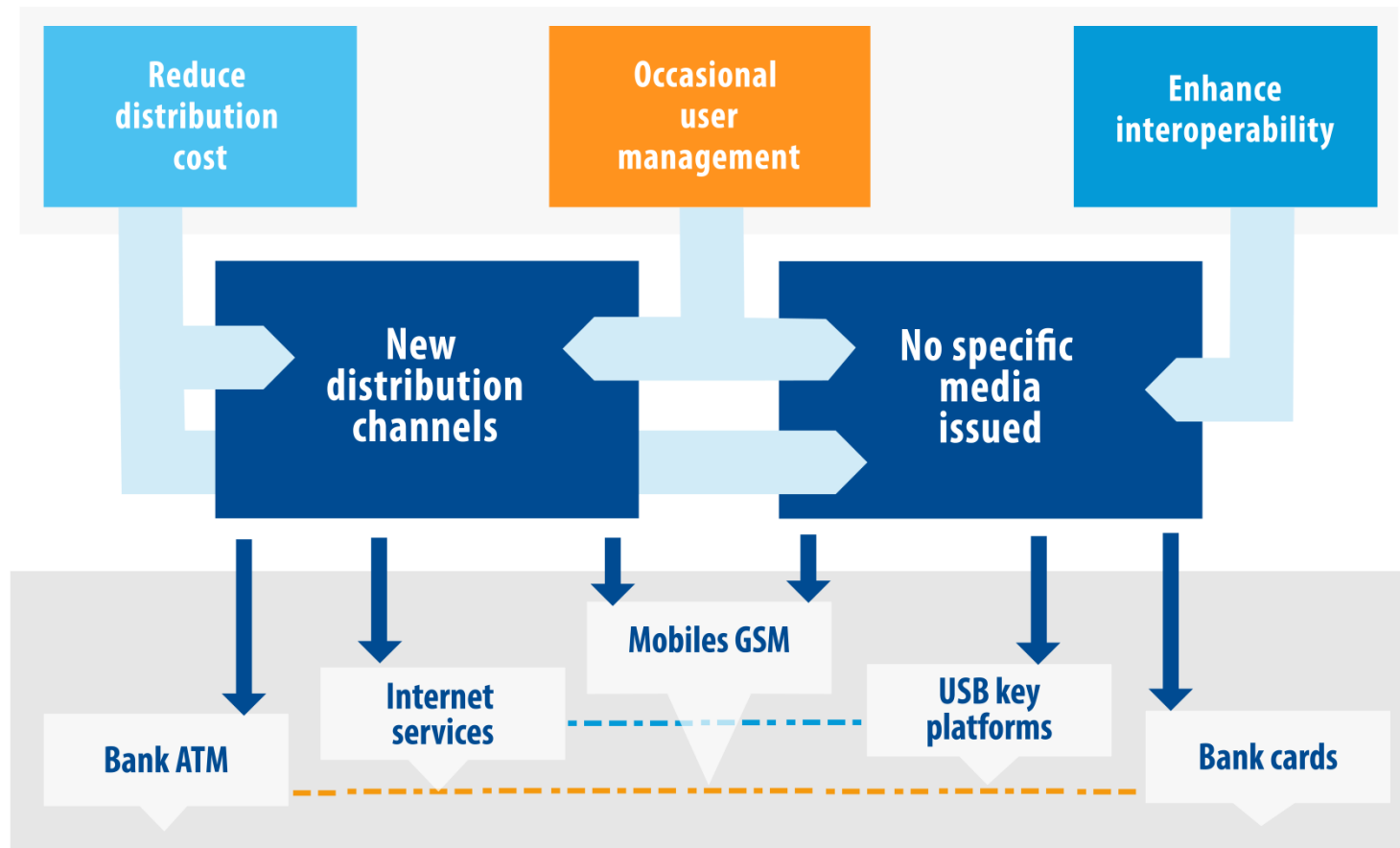
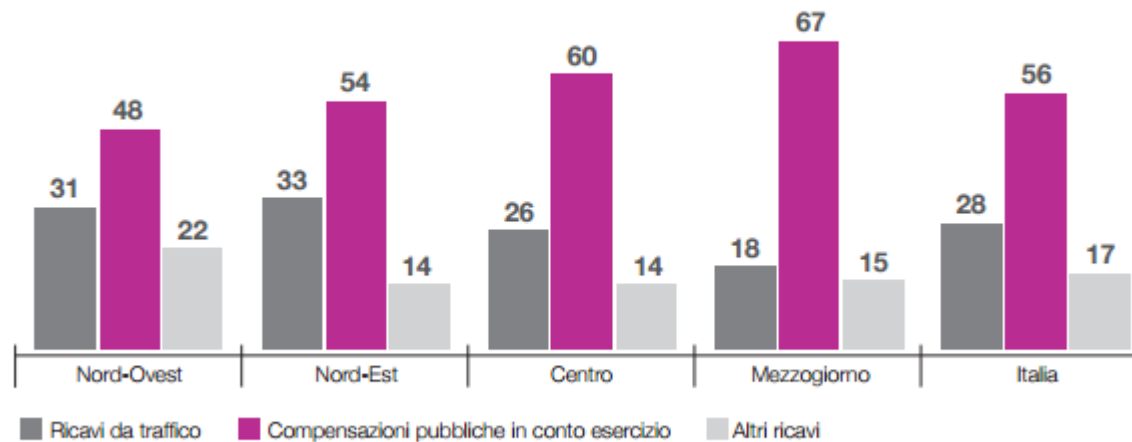


Grafico 22 – La struttura dei ricavi delle aziende del TPL per ripartizione territoriale, 2011 (valori %)



Fonte: ISFORT



Persone di 14 anni e più che utilizzano autobus, filobus e tram (tutti i giorni o qualche volta a settimana) per tipo di comune - Anno 2013 (valori percentuali su totale passeggeri).

Fonte: Statistica Focus Istat – Mobilità Urbana 2013. Pubblicazione del 23/06/2015

Comune centro dell'area metropolitana	58,6%
Periferia dell'area metropolitana	41,4%
Comuni fino a 2.000 abitanti	44,4%
Comuni da 2.001 a 10.000 abitanti	38,8%
Comuni da 10.001 a 50.000 abitanti	40,7%
Comuni con più di 50.000 abitanti	41,3%
Italia	48,5%





Fonte: Relazione Annuale Banca d'Italia - 2015

Tavola a14.20

Carte di pagamento: diffusione e operatività nel 2013 e nel 2014				
VOCI	2013		2014	
	Numero (migliaia)	Importi (milioni)	Numero (migliaia)	Importi (milioni)
Carte di credito (Visa, Mastercard, Amex, Diners...)				
In circolazione	27.421		26.606	
di cui: <i>attive</i>	13.149		12.275	
Operazioni di pagamento	587.445	50.847	643.958	53.915
Carte di debito (PagoBancomat, Maestro, Vpay)				
In circolazione	45.733		48.046	
di cui: <i>abilitate POS</i>	44.216		47.036	
Operazioni di prelievo da ATM	898.955	168.220	956.462	178.984
Operazioni su POS	1.225.769	78.786	1.390.057	88.365
Carte prepagate				
In circolazione	19.846		22.596	
Operazioni di pagamento	243.978	11.753	291.395	13.487

Fonte: Banca d'Italia e Poste italiane spa. Per la metodologia di calcolo cfr. la sezione: *Note metodologiche*.



Fonte: Relazione Annuale Banca d'Italia - 2015

Tavola a14.16

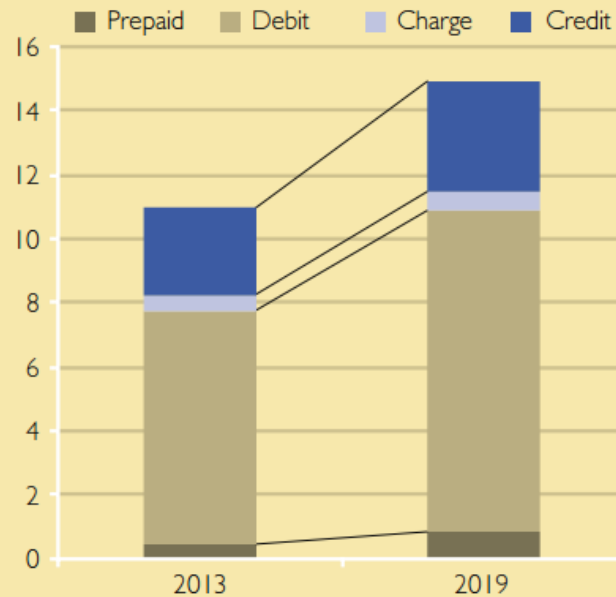
Diffusione degli strumenti di pagamento diversi dal contante: confronti internazionali relativi al 2013									
PAESI	Numero operazioni pro capite con strumenti diversi dal contante					Variazioni percentuali medie annue nel periodo 2010-13			
	Totale	Assegni	Bonifici	Disposizioni di incasso (1)	Operazioni con carte di pagamento (2)	Assegni	Bonifici	Disposizioni di incasso (1)	Operazioni con carte di pagamento (2)
Paesi dell'area dell'euro									
<i>Austria</i>	294	0,2	115,8	109,1	69,0	-5,4	0,5	1,7	8,9
<i>Belgio</i>	243	0,4	92,1	28,2	122,6	-14,5	1,3	4,1	5,5
<i>Cipro</i>	106	17,4	33,0	6,8	48,8	–	4,4	–	5,9
<i>Estonia</i>	253	–	80,0	3,8	169,1	-16,7	2,5	-17,4	10,0
<i>Finlandia</i>	451	0,1	212,8	13,2	224,8	-14,4	10,4	-4,2	7,6
<i>Francia</i>	275	37,4	47,1	53,6	137,1	-7,5	2,2	0,7	6,2
<i>Germania</i>	243	0,4	76,4	121,0	45,1	-14,0	1,8	3,5	10,2
<i>Grecia</i>	18	1,0	8,1	1,3	7,3	-15,2	13,7	1,8	-1,2
<i>Irlanda</i>	167	15,0	33,4	23,6	94,8	-10,0	-1,1	-1,3	7,3
<i>Italia</i>	75	4,2	21,0	15,3	34,3	-7,2	0,8	1,4	6,8
<i>Lussemburgo</i>	2.596	0,5	126,0	28,2	2.440,8	10,7	-0,9	-1,3	27,3
<i>Malta</i>	85	22,3	16,6	5,5	40,5	-3,7	5,8	20,0	10,5
<i>Paesi Bassi</i>	361	–	103,6	80,7	177,0	–	3,5	1,2	6,8
<i>Portogallo</i>	172	7,2	20,7	25,4	118,5	-14,7	5,1	3,8	4,2
<i>Slovacchia</i>	110	0,0	54,5	15,6	40,0	-3,5	6,7	4,7	17,5
<i>Slovenia</i>	153	0,0	69,6	19,0	64,1	-25,5	-3,5	-3,8	4,2
<i>Spagna</i>	129	1,7	19,3	53,4	54,4	-9,4	2,3	-0,1	3,7
Area Euro	203	9,0	52,5	60,0	81,2	-7,9	2,4	2,5	7,5
<i>Regno Unito</i>	308	11,2	60,4	55,0	181,1	-14,3	3,3	1,9	8,2
UE-27	197	7,3	52,2	48,0	89,4	-9,3	3,9	2,7	8,2
Italia – 2014 (3)	80	3,9	22,5	14,8	38,8	-8,3	6,8	-3,0	13,0

Fonte: elaborazioni su dati BCE, BRI, Poste italiane spa e Banca d'Italia. Per la metodologia di calcolo cfr. la sezione: *Note metodologiche*.

(1) La composizione e le variazioni percentuali sono calcolate con riferimento, rispettivamente, al numero di operazioni effettuate; sono compresi gli strumenti offerti da altri operatori (carte di credito). Per l'Italia, le "disposizioni di incasso" includono gli incassi commerciali (es. Riba) e addebiti diretti; per gli altri Paesi, le percentuali di composizione non includono modalità di pagamento non convenzionali (cd. "other payments"). – (2) Insieme operazioni con moneta elettronica. – (3) Variazioni percentuali calcolate rispetto all'anno precedente.

Number of cards worldwide

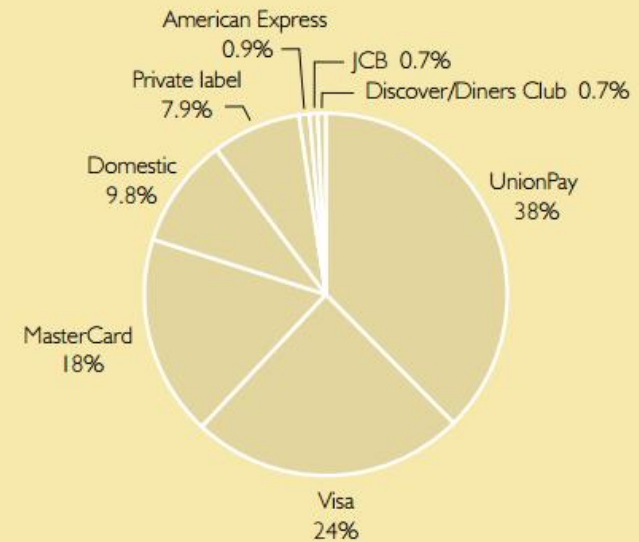
In billions, by type of card



Source: RBR analysis

Share of payment cards

By scheme, 2013



Source: RBR analysis



Varsavia.

- Utilizzo dei servizi cless EMV per l'acquisto di biglietti e abbonamenti
- Servizio abilitato sia su vending machine che su distributori a bordo di autobus

Risultati ottenuti.

- In tre anni oltre il 20% delle vendite di biglietti «non presidiate» effettuato con carte c-less
- Diminuzione gestione del contante
- Migliorata la user experience per chi deve acquistare il titolo di viaggio



Szolnok – Ungheria (73.000 abitanti)

Prerequisites for a successful implementation

- **Clear definition and understanding of ownership and business roles**
- **Clear business drivers**
- **Financial and operational metrics to measure progress**
- **Plan and cease using the old sales channels and fare media**
- **Needs a champion**
 - **at the transport operator**
 - **at the transport authority**
- **Project organisation with dedicated project management**



Szolnok – Ungheria (73.000 abitanti)

PayPass ticketing lessons learned

- Financial transaction providers are not ready to process transit protocol payment
- Micro payment transaction charging is prematurely expensive
- Re-certification requirements are overwhelming
- Payment card only ticketing projects can not be financially justified
- Economics of scale at country level



Il confronto tra «EMV» e «Ticketing»...

EMV non è un sistema di bigliettazione

Può rappresentare una buona alternativa per l'incasso su alcune tipologie di tariffe

Ha una sua efficacia come possibile sostituzione all'utilizzo di contante

Non sono due soluzioni in alternativa!

EMV è una soluzione per i pagamenti da parte dei clienti occasionali, turisti, non residenti

Il ticketing consente la massima flessibilità su quelle tariffe che hanno a che fare con i viaggiatori frequenti e con l'utilizzo di logiche di pricing specifiche per categoria sociale, età e altro



Oneri	Onori
Certificazione EMV validatori	Fruizione del servizio anche per utenza sinora non acquisita
Certificazione PCI /DSS del sistema	Riduzione costi di distribuzione titoli di viaggio
Certificazioni end-to-end con i circuiti	Ulteriore apertura a segmenti di clienti come turisti e occasionali
Ingaggio di un fornitore per la soluzione di «back-office»	Possibili contributi da parte di circuiti / banche / acquirer
Perdita flottante e non utilizzato	Riduzione «barriera» all'ingresso per chi utilizza il TPL occasionalmente
Dipendenza da eventuali cambi di regole utilizzo	Complementarietà di servizio rispetto al ticketing
Merchant fee	
Investimenti Hw e Sw	
Validazione obbligatoria	
Revisione sistema di tariffazione	
Formazione del personale	
Comunicazione e marketing, customer service	
Infrastruttura di rete per ottenere un «near real time»	

Calypso Open Session
18 novembre 2015 – Parigi

Calypso User's day
21 gennaio 2016 – Milano

Smart Ticketing and Digital Services Forum
17-18 febbraio 2016 – Doha (Qatar)

Smart Ticketing and Digital Services Forum
30 giugno – 1 luglio 2016 - Budapest



Calypso Open Session
18 novembre 2015 – Parigi

Calypso User's day
21 gennaio 2016 – Milano

Smart Ticketing and Digital Services Forum
17-18 febbraio 2016 – Doha (Qatar)

Smart Ticketing and Digital Services Forum
30 giugno – 1 luglio 2016 - Budapest

Per i soci Club Italia quota iscrizione scontata per ciascun Forum Smart Ticketing (250 Euro)

