

Club Italia: chiude la due giorni di Saluzzo. Le conclusioni di Ezio Castagna e Clemente Galleano

Author : aar

Date : 24 aprile 2015



(FERPRESS) – Saluzzo, 24 APR – “Di riunioni ne abbiamo fatte tante, ma questa volta abbiamo alzato l’asticella. La cosa che ha detto Giuseppe Proto, AD Sadem SPA, Mobility 4.0, è fondamentale. Dobbiamo porci degli obiettivi alti. Dobbiamo puntare al massimo dell’efficienza, che non è legata solo alle tecnologie ma alla loro applicazione nelle aziende che deve tradursi in risultati economici”. Con queste parole, Ezio Castagna, Presidente Club Italia ha concluso la due giorni del [Convegno di Saluzzo](#).
 ” In questi anni abbiamo cambiato le nostre aziende e adesso sappiamo che non si può prescindere dai risultati economici. Abbiamo sentito presentazioni, anche di altissimo profilo. Ma tutto questo sistema – si domanda Castagna – quante persone in più ci portato sui nostri autobus? Quanti cittadini hanno lasciato la loro auto e sono venuti sul bus?”

“Il problema centrale, oggi, è l’informazione – prosegue castagna – Di tutte le informazioni che diamo fruiscono solo le persone che già usano il TPL, dobbiamo, ripeto, alzare l’asticella. Aiutateci, voi che siete tecnologici, a informare gli altri. Aiutateci a capire quale sia il canale che possa raggiungere il nostro futuro e potenziale cliente”.

Clemente Galleano, Presidente Consorzio Granda Bus, la società di Saluzzo che ha contribuito a organizzare il convegno, interviene in chiusura : “Sono convinto che se vogliamo trasportare più persone,

dobbiamo essere in grado di fare sistema. Ma conosciamo bene le difficoltà che ci troviamo di fronte per acquisire clienti. Al nostro cliente potenziale dobbiamo dare qualcosa di più. Se non avremo corsie preferenziali e autobus nuovi, non potremo mai fare di più. Non basteranno le tecnologie per far scendere la gente dalle automobili, e non possiamo pensare ad un futuro tutto di Bla Bla Car”.